

Comment faire le succès d'un site web...

Les facteurs clés de succès ?

Un facteur clé de succès est un élément dont la maîtrise est indispensable pour la réussite d'une entreprise. Il s'agit d'un point à maîtriser absolument, un « must have ». La maîtrise des facteurs clés de succès ne garantit pas la réussite du projet mais est indispensable pour pouvoir prétendre entre dans l'arène de la compétition.

Apporter une valeur ajoutée et être unique

Votre site web doit apporter un plus au net de tel façon qu'il devienne un élément incontournable du web. Donnez des informations gratuitement, faites naître un sentiment de communauté et apportez des choses concrètes à vos visiteurs. Sans un contenu utile, des informations pertinentes, votre site web risque de devenir un parmi tant d'autres.

Votre site doit être unique. En effet, il est préférable d'être le leader, le précurseur dans sa niche que d'être un parmi tant d'autre sur un créneau largement exploité.

Pour attirer du monde et les faire revenir, il est important de posséder quelque chose de particulier et de sortir de la masse.

Un site internet professionnel comme facteur de succès

Par professionnel, on entend les points suivants:

Un design rassurant

L'aspect du site doit être le plus rassurant et inspirer le plus possible confiance à l'utilisateur.

Eviter les effets javascript et des gifs animés / les typo trop « exotiques »....

L'aspect doit être sobre et propre pour inspirer confiance.

Voir le cours sur le WebDesign

Peu de bug techniques et un site toujours disponible

Les erreurs de type 404 sont à proscrire absolument. Non seulement les internautes détestent les pages qui ont disparu mais les moteurs de recherche les détestent encore plus. Les problèmes entre les différents navigateurs et les différents supports de visionnage doivent être pris en compte. Un internaute ne va pas voir la même chose selon qu'il utilise mozilla, Chrome ou Internet Explorer, sur un ordinateur, sur une tablette ou sur un smartphone.

Un site rapide au chargement

Un site doit être le plus rapide possible: cela fait partie des guideline de Google. Des études ont aussi montré l'importance de la réduction du temps de chargement dans l'amélioration du bounce rate. Le taux de rebond est fonction du temps de chargement: plus le temps de chargement diminue, plus le taux de rebond diminue. Deux raisons donc d'améliorer les performances de chargement de votre site internet.

Conforme à W3C

Le code qui est mis en place doit être conforme à la norme W3C: si vous ne savez pas coder, autant utiliser un CMS ou faire appel aux services de professionnels de l'informatique.

Un référencement optimal

Qu'on le veuille ou non, dans le milieu de l'internet, Google fait la loi puisque 90% des requêtes tapées en France le sont sur Google. Faites un tour sur des sites comme <http://www.webrankinfo.com> cela vous permettra de cerner les tendances en matière de référencement.

[conseils Google](#)

[conseils Google autre](#)

Beaucoup de liens pointant vers le site.

Un grand nombre de liens vers un site internet signifie pour Google une grande popularité.

Les techniques permettant d'obtenir des liens sont les suivantes:

- > Pratiquer l'échange de liens avec des sites traitant de la même thématique
- > Écrire du contenu intéressant qui permettra d'obtenir des liens
- > Échanger avec les internautes sur les forums

Par exemple mettre un plugin SEO dans son wordpress :

<http://wordpress.org/extend/plugins/wordpress-seo/>

Un contenu soigné et nombreux constituent des facteurs clé de succès

Beaucoup de pages indexées

La réalité est la suivante: plus un site internet va avoir de pages indexées, plus il aura de trafic. Les sites internet vitrine qui ne possèdent que quelques dizaines de pages ont donc peu de chance d'obtenir des milliers de visites.

Une mise à jour régulière du site internet est indispensable

Google a annoncé la mise à jour de ses algorithmes récemment et plus un site met à jour souvent son contenu, plus il a de chance de voir son contenu indexé dans de bonnes positions.

C'était déjà le cas dans le passé où Google aura tendance à venir crawler un site fréquemment mis à jour, mais ce sera d'autant plus vrai à l'avenir. Chaque mise à jour du contenu permet de « pinger » les serveurs de Google pour les notifier d'une mise à jour. Qu'on se le dise: le contenu doit être frais !

Un contenu social

La personnalisation du search est en cours et les sites doivent dorénavant être de plus en plus présents sur les réseaux sociaux. Une activité sociale est aussi le bon indicateur de la qualité du site.

Une présence sur les réseaux sociaux permet en outre de limiter fortement la dépendance d'un site à Google et aux moteurs de recherche en général.

- > Installer les plugins sociaux pour permettre un effet viral de votre contenu.
- > Créez une page « fan » sur facebook : l'avantage est qu'à chaque fois que vous publierez un article, vous pourrez « pousser » votre article sur le fil d'actualité des fans de votre page. 2000 fans = 2000 lecteurs potentiels. Ne sous-estimez pas les réseaux sociaux !
- > Soyez actifs sur Twitter en créant un compte...et twitez régulièrement !

Pour en savoir plus :

<http://www.zorgloob.com>

<http://www.webrankinfo.com>

<http://blog.axe-net.fr>