

# WEB DESIGN

## Tendances 2017 / 2018

Olivier Ageron

### **MOINS D'INTERFACES, PLUS DE CONVERGENCE**

A moins que votre design nécessite une interaction jusque là peu utilisée, il est très probable qu'il existe déjà des modèles. Rendre les choses familières pour les utilisateurs signifie souvent qu'il vous faudra suivre ce "mouvement de foule" en particulier dans une discipline où l'intuition est considérée comme une erreur.

Non seulement les interfaces convergent, mais elles deviennent également de moins en moins importantes.

Ceci est dû en grande partie à l'avènement des messages "push" de nos smartphones et à la bataille des contenus, notamment les contenus "riches", sur mobiles.

Désormais, l'accent est mis sur la stratégie de contenus et non sur l'interface. Si l'intelligence artificielle de certains moteurs devait se développer, la suggestion instantanée de contenus sur mobiles exigerait que l'utilisateur se concentre sur ces contenus, et cela impose de ce fait l'utilisation d'interfaces familières. L'utilisateur sera alors à même d'effectuer l'action attendue de sa part plus rapidement dans son parcours d'achat .

Mais du coup = tendance inverse sortir du lot par d'autres moyens peut être des animations jamais vu

<http://alfredservice.com>

### **LES "SURVOLS" PLUS CRÉATIFS**

<http://brianhoffdesign.com>

### **FORMULAIRES PLEIN-ÉCRAN (Content First)**

<https://tympanus.net/Development/FullscreenForm/>

### **Le story-telling**

<http://infographic.arte.tv/creative/cannabis/#/fr>

<http://www.wearetopsecret.com>

<http://graphicnovel-hybrid4.peugeot.com/start.html>

<http://www.evoenergy.co.uk/uk-energy-guide/>

<http://www.sbs.com.au/theboat/>

<http://www.flatvsrealism.com>

<http://mario.ign.com/>

<http://everylastdrop.co.uk>

## ***Les couleurs 2017***

<https://www.anthedesign.fr/w2015/wp-content/uploads/2016/12/couleurs-tendances-printemps-ete-2017-pantone-fashion-color-report.jpg>

- > La couleur bleu gris Niagara évoque le désir, la détente, le confort et la fiabilité.
- > Le jaune Primrose Yellow suscite de la chaleur, de la vitalité, de l'enthousiasme, de la bonne humeur et rappelle l'énergie du soleil.
- > Le bleu du Lapis Blue inspire force et confiance.
- > L'orange Flame est à base de rouge. Cette couleur est flamboyante et vivace.
- > Le bleu ciel Island Paradise est synonyme d'invasion et de détente.
- > Le rose Pale Dogwood est apaisant et inspire l'innocence et la pureté.
- > Le vert Greenery rappelle la verdure, l'exploration et l'oxygène.
- > Le rose fushia Pink Yarrow est une couleur captivante, stimulante et festive.
- > Le vert Kale évoque un mode de vie sain et le grand air.
- > La couleur noisette Hazelnut rappelle la nature, la terre et c'est une couleur de transition.

## ***Le retour du motif***

<https://projects.invisionapp.com/boards/AN340FR9P4GJC#/5257143>

## ***Creative coding***

<https://sky-generator.navblue.aero/luggage-tag>

<http://www.histogrammy.io/>