

WEB DESIGN

Tendances 2019

Olivier Ageron

Moins d'interfaces, plus de convergence

A moins que votre design nécessite une interaction jusque là peu utilisée, il est très probable qu'il existe déjà des modèles.

Rendre les choses familières pour les utilisateurs signifie souvent qu'il vous faudra suivre ce "mouvement de foule" en particulier dans une discipline où l'intuition est considérée comme une erreur.

Non seulement les interfaces convergent, mais elles deviennent également de moins en moins importantes.

Ceci est dû en grande partie à l'avènement des messages "push" de nos smartphones et à la bataille des contenus, notamment les contenus "riches", sur mobiles.

Désormais, l'accent est mis sur la stratégie de contenus et non sur l'interface. Si l'intelligence artificielle de certains moteurs devait se développer, la suggestion instantanée de contenus sur mobiles exigerait que l'utilisateur se concentre sur ces contenus, et cela impose de ce fait l'utilisation d'interfaces familières.

<https://www.google.com/intl/fr/landing/now/>

<https://www.apple.com/fr/ios/siri/>

C'est uniformisation du semi-flat design...

<https://camillicoquet.com/flat-design-ce-fleau-duniformisation/>

D'où les réactions brutalistes

<http://geekgirlsfilm.com/>

<http://www.thehappening.us/>

<http://nooneeverreallydies.com/>

Les micro-interactions

Des survols et des animations plus créatifs avec les fichiers SVG, pour capter l'attention de l'utilisateur

<http://brianhoffdesign.com>

<https://www.hugeinc.com/>

<https://www.hongkiat.com/blog/svg-animations/>

Typographie

Plus de Bold, Formulaires plein-écran, menus allégés = Content First et Mobile First

<https://tympanus.net/Development/FullscreenForm/>

<https://www.gov.uk>

Le story-telling

<http://infographic.arte.tv/creative/cannabis#/fr>

<http://graphicnovel-hybrid4.peugeot.com/start.html>

<http://www.sbs.com.au/theboat/>

<http://mario.ign.com/>

<http://everylastdrop.co.uk>

<https://www.schizinfo.com/experience/>

<https://sauveunevie.lu/fr/>

<http://climatsoustension.com/>

Les couleurs 2019

<https://store.pantone.com/fr/fr/color-of-the-year-2019>

<https://www.creads.fr/blog/tendance-design-graphique/decryptage-de-la-couleur-pantone-de-lannee-2019>

<https://www.youtube.com/watch?v=zNN2WOP0now>

D'une manière plus générale toutes les couleurs vives, grâce aux progrès technologiques (écran full lead / retina...) les couleurs peuvent être utilisées à fond

<https://insidethehead.co/chapters>

<https://nyc.serverlessconf.io/>

Ce n'est pas toujours évident d'utiliser ces couleurs alors peut être dans des dégradés de couleurs ou avec des filtres semi-opaques pour des fonds ou des formulaires.

<https://dribbble.com/shots/3066290-The-New-Udacity>

Le SplitScreen

Expériences visuelles aussi intéressantes sur écrans que sur mobiles

<http://www.spatuleprod.com>

Le retour du motif

<https://projects.invisionapp.com/boards/AN34OFR9P4GJC#/5257143>

La mort du Slider

<http://shouldiuseacarousel.com>

Le mobile first

L'importance de la conception Web adaptée aux mobiles n'a cessé d'augmenter depuis plusieurs années, et cette tendance ne semble pas ralentir. Au cours de la première moitié de 2018, Google déploiera son nouvel index Mobile First, qui accordera beaucoup plus d'importance à la version mobile de votre site Web, en le positionnant en premier dans les résultats de recherche.

Les pages mobiles accélérées (AMP) deviennent également très importantes. C'est une norme de codage open-source pour les éditeurs qui leur permet de charger rapidement leurs sites sur mobile. Les sites Web mobiles traditionnels peuvent être un peu lourds, mais l'AMP accélère l'expérience mobile en allégeant le code, en utilisant des ressources externes pour les fichiers multimédias et en exécutant des scripts en parallèle pour permettre le chargement instantané des pages.

<http://www.resonancecommunication.com/blog/amp-lavenir-du-mobile/>

<http://www.resonancecommunication.com/blog/test-du-plugin-wordpress-amp/>

L'avenir

Mobile First OK mais pas que... l'UX doit s'adapter à tous les appareils pour apporter une expérience fluide et unique sur tous les supports. Et penser aux commandes vocales. 30% des recherches seront réalisées par la commande vocale en 2020. Cette technologie doit encore évoluer pour ne pas que fonctionner par mots clés...

Peut être laisser la place à la biométrie (iPhone X et la reconnaissance faciale)

La réalité augmentée va percer dans la culture grand public. Lors de la récente conférence Facebook F8, Mark Zuckerberg a affirmé que bientôt tous les écrans seront remplacés par des lentilles pour une ultime expérience de RA. Compte tenu des efforts de Google, Apple, Facebook et Microsoft dans ce domaine, cela semble réalisable dans les prochaines années. La technologie mobile comporte trois éléments qui auront un impact significatif sur la RA mobile : des processeurs plus rapides, des écrans de meilleure qualité et de meilleures caméras.

http://www.gentside.com/google-traduction/google-traduction-l-039-application-pour-traduire-toutes-les-langues-sans-effort_art70695.html