

Réseaux Sociaux

Olivier Ageron

Définition

https://fr.wikipedia.org/wiki/Réseau_social

Hors du domaine des sciences sociales, l'expression « réseaux sociaux » renvoie aux entreprises de réseautage social sur internet et à leurs utilisateurs à travers le monde.

Les applications désignées comme « service de réseautage social en ligne » servent à constituer un réseau social virtuel en reliant, non pas des personnes, mais des identités virtuelles, avec des interactions régulières.

Historique des réseaux sociaux

A partir de cette définition il est possible d'attribuer à **Classmates.com** le titre de premier réseau social en ligne. Créé, en 1995 par un Randy Conrads, l'objectif de ce site était de remettre en contact des anciens camarades de classe (au maximum 50 millions de membres et 3,8 millions d'abonnés payants). En février 2011, **Classmates.com** a changé de nom pour devenir **MemoryLane.ai**

En 1997 est créée **Sixdegrees.com**, ce site est visité par des millions d'utilisateurs jusqu'à sa fermeture en 2001. Il tirait son nom de la théorie des six degrés de séparation qui lie chaque être humain à un autre : l'expérience du petit monde de Stanley Milgram.

En 2002, **Friendster** fait son apparition, avec un objectif très clair : rencontrer de nouvelles personnes à partir de ses cercles d'amis. Cela a établi une plus grande confiance entre les utilisateurs puisqu'ils étaient connus par leurs propres amis. Friendster a connu un grand succès et a enregistré trois millions d'utilisateurs dans les premiers mois suivant son apparition.

En 2003, une nouvelle étape : **MySpace**. Ce nouveau réseau social était plus interactif que ses prédécesseurs. Sur **MySpace**, vous pouviez gérer un profil personnel, des services d'hébergement de photos, des commentaires ou des followers, tout cela initialement très axé sur la musique.

MySpace s'est diffusé principalement aux États-Unis, mais d'autres services ont commencé à connaître un succès ailleurs, à l'image d'**Orkut**, l'une des premières tentatives de création de réseaux sociaux au Brésil, d'**Hyves** aux Pays-Bas, ou de **Mixi** au Japon. Malgré tout, c'est bien MySpace le premier réseau social qui a connu un franc succès utilisateur.

Et enfin en 2004, étudiant à Harvard, Mark Zuckerberg reprend l'idée de Classmates.com et crée son réseau social, au départ ouvert seulement aux étudiants à Harvard.

Facebook a gagné

Pourquoi son succès ?

- > La théorie du canard
- > Son mode de diffusion au début
- > Le développement des smartphones à partir de 2007
- > La plateforme développeur <https://developers.facebook.com>
- > Politique de rachat d'entreprise de 2012 à 2014

Avec des réussites (Instagram, WhatsApp...) mais aussi des gros plantages (Slingshot, Rooms, Moments...)

A lire : <https://www.webmarketing-conseil.fr/la-liste-des-entreprises-rachetees-par-facebook>

<https://www.20minutes.fr/high-tech/1404110-20140617-slingshot-facebook-lance>

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/1106375-comment-le-lancement-de-poke-de-fac>

https://www.mac4ever.com/actu/96022_rooms

<https://www.begeek.fr/facebook-decouvrez-riff-la-nouvelle-application-video-du-reseau-social-166044>

<https://www.numerama.com/tech/458122-facebook-sonne-le-glas-de-moments>

Toujours dans la course

Google = <https://www.webmarketing-conseil.fr/liste-entreprises-rachetees-google/>

Twitter : <https://www.webmarketing-conseil.fr/liste-entreprises-rachetees-twitter/>

Typologie des réseaux sociaux

Lire cette article sur les visibilitées des identités sur les réseaux sociaux.

<http://www.internetactu.net/2008/02/01/le-design-de-la-visibilite-un-essai-de-typologie-du-web-20/>

Si vous preferez les vidéos voici un peu près la même choses en MOOC

<https://moo.cdigitalmedia.paris/cours/les-reseaux-sociaux-de-linternet/>

Les différents services regroupés sont répartis dans 6 usages

La publication

avec les **plateformes de blog** (WordPress, Blogger, TypePad, Medium, Wix, Weebly, Ghost, Squarespace...), les **wikis** (Wikipedia, Wikia...), les **services hybrides de publication / partage** comme Tumblr ou MySpace, réseau social décentralisé sur la base de logiciels libres : Mastodon ;

Le partage

de vidéos (YouTube, Vimeo, Dailymotion), la diffusion **live** (Twitch, Periscope), le partage **de documents** (SlideShare, Scribd...), **de données** (data.world), **de photos** (Instagram, Flickr, Imgur, Giphy, 500px...), **d'inspiration** (Pinterest, Behance, Dribbble...), **de musique** (Spotify, Deezer, Pandora, SoundCloud, Napster...);

La messagerie

Les systèmes de **messagerie mobile** (WhatsApp, Facebook Messenger, SnapChat, iMessage, BBM, Android Message, Allo, Duo, Telegram, Signal, Skype, Kik, Viber, Tango...), les **messageries visuelles** (Tribe, TapTalk) et les **messageries plus classiques** qui rassemblent toujours des centaines de millions d'utilisateurs (Gmail, Outlook, Yahoo Mail) ;

Les plateformes conversationnelles (Github, Reddit, Facebook Groups, 4chan, Tapatalk, Discord...), les systèmes de gestion de **commentaires** (Disqus, Muut, Discourse, GraphComment...), les plateformes de **Questions/Réponses** (Quora, StackExchange, Ask...);

Les messageries professionnelles (Slack, HipChat, Chime, TalkSpirit, Facebook Workplace, Hangouts Chat, Meet, Microsoft Teams...) et **plateformes de collaboration**(Yammer, Chatter, Dropbox, Evernote...);

Les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo, Xing...), les **réseaux sociaux de niche** (Ning, Nextdoor, Houzz...), les **services de rencontre** (Meetic, Badoo, Okcupid, Tinder, Bumble, Happn...) et d'organisation d'évènements (Meetup, Eventbrite).

Les usages et évolution 2020

- > Une majorité de temps passé sur les smartphones
- > Des contenus essentiellement visuels
- > L'avènement des vidéos Live (Periscope, Twitter, Twitch, Youtube et enfin Facebook)

A voir : <https://www.youtube.com/watch?v=I09d-AJai8Q>

- > Les publications éphémères déclinent au profit des stories...
- > Fin de la domination de la TV comme leader historique des médias...
- > Social Cooling <https://socialcooling.fr/>

<https://www.huffingtonpost.fr/2018/03/19/en-chine-les-personnes-avec-une-faible-note-sociale>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Syst%C3%A8me_de_cr%C3%A9dit_social

- > Le mouvement des gilets jaunes:

https://www.affordance.info/mon_weblog/2018/12/algorithmme-marque-jaune.html

- > Apres les problèmes liés à Cambridge Analytica.

Nouvelles orientations de Facebook : la troisième voie

<https://about.fb.com/fr/news/2019/09/comment-tracer-la-voie-a-suivre-en-matiere-de-confidentialite>

Le livre Blanc de Facebook : <https://about.fb.com/fr/wp-content/uploads>