

# WEB DESIGN

## Tendances 2020

Olivier Ageron

Si le Web Design est si captivant, c'est parce qu'il est en constante évolution. Les évolutions techniques, les approches esthétiques, les prises de conscience politique et écologique et beaucoup d'autres choses font que comme la société le Web Design change vite.

### ***Moins d'interfaces, plus de convergence***

A moins que votre design nécessite une interaction jusque là peu utilisée, il est très probable qu'il existe déjà des modèles. Rendre les choses familières pour les utilisateurs signifie souvent qu'il vous faudra suivre ce "mouvement de foule" en particulier dans une discipline où l'intuition est considérée comme une erreur.

Non seulement les interfaces convergent, mais elles deviennent également de moins en moins importantes.

Ceci est dû en grande partie à l'avènement des messages "push" de nos smartphones et à la bataille des contenus, notamment les contenus "riches", sur mobiles.

Désormais, l'accent est mis sur la stratégie de contenus et non sur l'interface. Toujours plus d'IA et de machine learning, les développeurs et les web designers seront en mesure de mieux comprendre et de mieux anticiper les besoins des visiteurs, afin de leur proposer une expérience sur mesure.

<https://www.google.com/intl/fr/landing/now/>

<https://www.apple.com/fr/ios/siri/>

Mais aussi les Chatbot qui se généralisent

<https://www.oui.sncf/>

### ***Le Minimalisme est toujours présent.***

C'est l'uniformisation à cause du Flat Design ou du semi-flat design... (Material Design)

Mais toujours efficace, il n'y a rien à dire.

<https://camillicoquet.com/flat-design-ce-fleau-duniformisation/>

<https://material.io/>

D'où les réactions brutalistes

<http://geekgirlsfilm.com/>

<http://www.thehappening.us/>

<http://nooneverreallydies.com/>

### ***Les micro-interactions***

Très présente dans le material design, les micro-interactions se généralisent.

Des survols et des animations plus créatifs avec les fichiers SVG, pour capter l'attention de l'utilisateur

<http://brianhoffdesign.com/> / <https://www.hugeinc.com/> / <https://travelshift.com/>

La navigation sur mobile est maintenant largement répandue et l'accessibilité des sites sur ce support est même devenue un facteur de référencement important. Or, les formats d'images traditionnels (GIF, PNG, JPG) ont souvent été perçus comme inadaptés au mobile, causant notamment des temps de chargement plus longs. Le SVG est la solution. Ce format d'image vectoriel a la particularité de s'adapter à la taille de n'importe quel écran sans jamais réduire la qualité original du visuel. Et de générer des animations avec du code.

<https://www.hongkiat.com/blog/svg-animations/>

## Typographie

Plus de Bold, Formulaires plein-écran, menus allégés = Content First et Mobile First

<https://brunoarizio.com/> / <https://www.uzful.fr/>

<https://tympanus.net/Development/FullscreenForm/>

Content First et structure burlalist

<https://www.gov.uk>

## Le mobile first

L'importance de la conception Web adaptée aux mobiles n'a cessé d'augmenter depuis plusieurs années, et cette tendance ne semble pas ralentir. Au cours de la première moitié de 2018, Google déploiera son nouvel index Mobile First, qui accordera beaucoup plus d'importance à la version mobile de votre site Web, en le positionnant en premier dans les résultats de recherche.

Les pages mobiles accélérées (**AMP**) deviennent également très importantes. C'est une norme de codage open-source pour les éditeurs qui leur permet de charger rapidement leurs sites sur mobile. Les sites Web mobiles traditionnels peuvent être un peu lourds, mais l'AMP accélère l'expérience mobile en allégeant le code, en utilisant des ressources externes pour les fichiers multimédias et en exécutant des scripts en parallèle pour permettre le chargement instantané des pages.

<http://www.resonancecommunication.com/blog/amp-lavenir-du-mobile/>

<https://www.anthedesign.fr/developpement-web/amp-accelerated-mobile-pages-google/>

<http://www.resonancecommunication.com/blog/test-du-plugin-wordpress-amp/>

## Le story-telling

Le Story-telling est une tendance depuis déjà pas mal de temps, ça le reste encore... et mélangeant Storytelling et Storyliving.

A l'exemple des Story des réseaux sociaux... (il faut des expériences de vie)

<http://infographic.arte.tv/creative/cannabis/#/fr>

<http://www.sbs.com.au/theboat/>

<http://climatsoustension.com/>

<http://everylastdrop.co.uk>

<https://www.schizinfo.com/experience/>

<https://sauveunevie.lu/fr/>

### Les AMPs évoluent avec les AMPs Stories.

À l'instar des réseaux sociaux, Google vous permet d'ajouter des images, des vidéos et des animations sur vos AMPs pour plonger les mobinautes au coeur d'un storytelling captivant.

<https://www.1ere-position.fr/blog/amp-stories-le-nouveau-format-amp-de-google/>

<https://www.codeur.com/blog/google-amp-stories-strategie-contenu/>

## Les podcasts

La nouvelle tendance des marques,

Certaines font des séries d'épisodes, d'autres choisissent des rendez-vous réguliers. Les entreprises se sont, elles aussi lancées dans la production d'émissions en baladodiffusion pour capter l'attention d'un public de plus en plus versatile.

<https://www.majelan.com/>

<https://www.centrepompidou.fr/lib/Podcasts/Les-visites-du-Centre-Pompidou>

<https://lesuperdaily.com/>

<https://www.mazars.fr/Accueil/News/Les-dernieres-news/Actualites-2019/Podcast-Blockchain-Talks>

<https://www.supercinebattle.fr/>

<http://zqsd.fr/>

[https://www.chanel.com/fr\\_FR/mode/news/2019/03/podcast-metier-class-par-chanel-avec-karl-lagerfeld.html](https://www.chanel.com/fr_FR/mode/news/2019/03/podcast-metier-class-par-chanel-avec-karl-lagerfeld.html)

<https://www.hermes.com/fr/fr/story/podcasts/>

<https://hackstock.net/>

## Les couleurs 2020

<http://jackandhuei.com/pantone-color-of-the-year-2020>

<https://www.dezeen.com/2019/01/17/bleached-coral-pantone-colour-year-2020-jack-huei/>

<https://store.pantone.com/fr/fr/color-of-the-year-2020>

<https://www.creads.fr/blog/tendance-design-graphique/couleur-pantone-2020>

D'une manière plus générale toutes les couleurs vives, grâce aux progrès technologiques (écran full lead / retina...) les couleurs peuvent être utilisées à fond... Avec un petit plus cette année pour les palettes de couleurs CyberPunk

<https://www.color-hex.com/color-palette/14887>

<https://www.shutterstock.com/fr/blog/palettes-neon-captivantes>

<https://nyc.serverlessconf.io/>

<https://www.danilodemarco.com/>

## Des mises en page différentes : déstructuration et SplitScreen

Mises en page déstructurées :

<https://www.castoretpollux.com>

Expériences visuelles aussi intéressantes sur écrans que sur mobiles

<http://www.spatuleprod.com>

<https://pandoraweproduce.com/>

## Le Dark Mode (ou mode sombre)

<https://www.ariane.group/fr/>

<https://www.youtube.com/>

A quoi ça sert ?

> à réduire la fatigue des yeux

> à réduire la consommation d'énergie et donc à économiser de la batterie.

Techniquement, les pixels sombres consomment moins d'énergie.

> à consommer moins d'énergie, on fait un geste pour la planète

> le noir c'est classe

> ergonomiquement parlant, certaines couleurs se voient mieux sur un fond noir et donc amélioration de la lisibilité.

Mais en fait en ergonomie des interfaces on parle de mode positif (fond blanc avec caractères foncés) et de mode négatif (fond noir avec caractères clairs). Il y a du pour et du contre... il va falloir moduler.

<https://apptitude.ch/design/dark-mode/>

## Éléments 3D immersifs

<https://marmont.gucci.com/>

<https://interview.ueno.co/>

<https://a-0.design/>

## Des illustrations personnalisées

Pour bousculer l'image standardisée du web en ce moment... et sortir des traditionnelles banques d'images

<https://conference.awwwards.com/tokyo/>

<https://insidethehead.co/chapters>

## L'avenir ?

Mobile First OK mais pas que... l'UX doit s'adapter à tous les appareils pour apporter une expérience fluide et unique sur tous les supports. Et penser aux commandes vocales. 30% des recherches seront réalisées par la commande vocale en 2020. Cette technologie doit encore évoluer pour ne pas que fonctionner par mots clés...

Peut être laisser la place à la biométrie (iPhone X et la reconnaissance faciale)

La réalité augmentée va percer dans la culture grand public. Lors de la récente conférence Facebook F8, Mark Zuckerberg a affirmé que bientôt tous les écrans seront remplacés par des lentilles pour une ultime expérience de RA. Compte tenu des efforts de Google, Apple, Facebook et Microsoft dans ce domaine, cela semble réalisable dans les prochaines années. La technologie mobile comporte trois éléments qui auront un impact significatif sur la RA mobile : des processeurs plus rapides, des écrans de meilleure qualité et de meilleures caméras.

[http://www.gentside.com/google-traduction/google-traduction-l-039-application-pour-traduire-toutes-les-langues-sans-effort\\_art70695.html](http://www.gentside.com/google-traduction/google-traduction-l-039-application-pour-traduire-toutes-les-langues-sans-effort_art70695.html)