

WEB DESIGN

Tendances 2022

Olivier Ageron

Si le Web Design est si captivant, c'est parce qu'il est en constante évolution. Les évolutions techniques, les approches esthétiques, les prises de conscience politique et écologique et beaucoup d'autres choses font que comme la société le Web Design change vite...

Peut-être rêver d'un Internet plus humain... l'empathie

2020 l'année de tous les records pour le numériques (médias sociaux, e-commerce, jeux en ligne...) Des plateformes encore inconnue il y un an (Zoom + Teams + ...) explosent...

Résilience est le mot de l'année 2020, et il est encore très présent en 2021. Nous avons appris à faire face aux difficultés, à se serrer les coudes, il faut continuer et l'empathie semble être au cœur des mois voir des années à venir.

Un design numérique a pour but de simplifier les interactions entre un contenu et un utilisateur. Alors connaître les besoins et les émotions de l'utilisateur c'est mettre l'humain au cœur du dispositif.

Avec la pandémie et l'année qui vient de s'écouler, il faut travailler sur une toute autre palette d'émotions en plus de la joie, de l'étonnement du plaisir et de l'humour, mais il faut aussi travailler avec la peur, l'anxiété et la confusion.

Convergence des interfaces avec les commandes vocales

Le VUI (pour Voice User Interface) est une tendance encore sous-exploitée en France. La voix dans l'univers digital est de plus en plus présente. Avec la popularisation d'assistants vocaux comme Google Home, Siri d'Apple ou Alexa d'Amazon, le rôle de la voix dans l'univers digital s'agrandit de plus en plus. Aujourd'hui, plus de 50% des adolescents américains utilisent quotidiennement la voix pour commander sur internet, se localiser ou chercher une information sur le net.

<https://www.google.com/intl/fr/landing/now/>

<https://www.apple.com/fr/ios/siri/>

Intelligence artificielle et machine Learning

Évidemment l'implémentation d'intelligence artificielle dans un site web est encore réservé à de grosses structures (Netflix / Amazon...). Mais les Chatbots qui commencent à devenir vraiment très puissants se généralisent.

Mais attention à utiliser pour favoriser l'UX (expérience et navigation)... Attention aux chatbots inutiles...

<https://www.meetic.fr/>

<https://www.ircantec.retraites.fr/ariane-agent-virtuel-intelligent-repond-questions>

<https://replika.ai/>

Le Minimalisme est toujours présent.

Toujours très présent, avec des très très beaux exemples :

<https://koox.co.uk/home> <https://www.blenddigital.com> <https://embacy.io> <https://kickpush.co>

C'est l'uniformisation à cause du Flat Design ou du semi-flat design... (Material Design)

<https://camillicoquet.com/flat-design-ce-fleau-duniformisation/>
<https://material.io/>

Mais des sous-tendances apparaissent aussi :

Le Glassmorphism

<https://uxdesign.cc/glassmorphism-in-user-interfaces-1f39bb1308c9>

Le Néomorphism

[https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9omorphisme_\(design\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9omorphisme_(design))

Et toujours des réactions brutalistes

<http://geekgirlsfilm.com/>

<http://www.thehappening.us/>

<http://nooneeverreallydies.com/>

Les micro-interactions

Très présente dans le material design, les micro-interactions se généralisent.

Des survols et des animations plus créatifs avec les fichiers SVG, pour capter l'attention de l'utilisateur

<https://www.hugeinc.com/> / <https://travelshift.com/>

La navigation sur mobile est maintenant largement répandue et l'accessibilité des sites sur ce support est même devenue un facteur de référencement important. Or, les formats d'images traditionnels (GIF, PNG, JPG) ont souvent été perçus comme inadaptés au mobile, causant notamment des temps de chargement plus longs. Le SVG est la solution. Ce format d'image vectoriel a la particularité de s'adapter à la taille de n'importe quel écran sans jamais réduire la qualité originale du visuel. Et de générer des animations avec du code.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Scalable_Vector_Graphics

<https://petitgarage.fr/micro-interactions-ces-petits-detaills-qui-changent-tout/>

<https://www.hongkiat.com/blog/svg-animations/>

<https://graphiste.com/blog/animations-css-dynamiser-boutons>

Typographie

Plus de Bold, Formulaires plein-écran, menus allégés = Content First et Mobile First

<https://brunoarizio.com/> / <https://www.uzful.fr/> <https://apostrophe.xyz>

<https://tympanus.net/Development/FullscreenForm/>

Et développement des typographies variables

<https://v-fonts.com/> / <https://www.axis-praxis.org/> / <https://dinamodarkroom.com/gauntlet/> /

<https://play.typedetail.com/> /

Un exemple brutalist : <https://www.urbanekuensteruhr.de/de>

Content First et structure brutalist

<https://www.gov.uk>

Le mobile first

L'importance de la conception Web adaptée aux mobiles n'a cessé d'augmenter depuis plusieurs années, et cette tendance ne semble pas ralentir. Au cours de la première moitié de 2018, Google déploiera son nouvel index Mobile First, qui accordera beaucoup plus d'importance à la version mobile de votre site Web, en le positionnant en premier dans les résultats de recherche.

Les pages mobiles accélérées (**AMP**) deviennent également très importantes. C'est une norme de codage open-source pour les éditeurs qui leur permet de charger rapidement leurs sites sur mobile. Les sites Web mobiles traditionnels peuvent être un peu lourds, mais l'AMP accélère l'expérience mobile en allégeant le code, en utilisant des ressources externes pour les fichiers multimédias et en exécutant des scripts en parallèle pour permettre le chargement instantané des pages.

<http://www.resonancecommunication.com/blog/amp-lavenir-du-mobile/>

<https://www.anthedesign.fr/developpement-web/amp-accelerated-mobile-pages-google/>

<http://www.resonancecommunication.com/blog/test-du-plugin-wordpress-amp/>

Les AMPs évoluent avec les AMPs Stories.

À l'instar des réseaux sociaux, Google vous permet d'ajouter des images, des vidéos et des animations sur vos AMPs pour plonger les mobinautes au coeur d'un storytelling captivant.

<https://www.1ere-position.fr/blog/amp-stories-le-nouveau-format-amp-de-google/>

<https://www.codeur.com/blog/google-amp-stories-strategie-contenu/>

Le story-telling

Le Story-telling est une tendance depuis déjà pas mal de temps, ça le reste encore... et mélangeant Storytelling et Storyliving.

A l'exemple des Story des réseaux sociaux... (il faut des expériences de vie)

<http://www.sbs.com.au/theboat/>

<http://climatsoustension.com/>

<http://everylastdrop.co.uk>

<https://www.schizinfo.com/experience/>

<https://sauveunevie.lu/fr/>

L'UX Writing

- fluidifier son parcours sur le site ;
- faciliter la compréhension et l'accessibilité ;
- personnaliser l'expérience pour générer de l'affect autour d'une marque, d'un produit ou d'un service.

<https://www.tripadvisor.fr/404>

A lire : <https://www.motscles.net/blog/qu-est-ce-que-ux-writing>

Les podcasts

La nouvelle tendance des marques, sûrement éphémère c'est déjà en déclin... Certaines font des séries d'épisodes, d'autres choisissent des rendez-vous réguliers. Les entreprises se sont, elles aussi lancées dans la production d'émissions en baladodiffusion pour capter l'attention d'un public de plus en plus versatile.

<https://www.majelan.com/>

<https://lesuperdaily.com/>

<https://www.mazars.fr/Accueil/News/Les-dernieres-news/Actualites-2019/Podcast-Blockchain-Talks>

<https://www.supercinebattle.fr/>

<http://zqsd.fr/>

https://www.chanel.com/fr_FR/mode/news/2019/03/podcast-metier-class-par-chanel-avec-karl-lagerfeld.html

<https://www.hermes.com/fr/fr/story/podcasts/>

<https://hackstock.net/>

Les couleurs 2022

<https://www.pantone.com/eu/fr/color-of-the-year-2022>

Voir d'une manière générale les tendances du Design Graphique 2022 =

<https://blog.adobe.com/en/publish/2022/01/12/optimism-and-defiance-the-adobe-stock-2022-creative-trends-forecast#gs.n1f8u1>

D'une manière plus générale toutes les couleurs vives, grâce aux progrès technologiques (écran full lead / retina...) les couleurs peuvent être utilisées à fond... Avec un petit plus cette année pour les palettes de couleurs **VaporWave** et aussi **CyberPunk**

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Vaporwave> et à voir : <https://www.youtube.com/watch?v=4vTeO1w2Rng>

<https://www.color-hex.com/color-palette/14887> / <https://www.color-hex.com/color-palette/10221>

<https://edz.neocities.org>

<https://meikaideshou.neocities.org> / <https://thevaporwave.neocities.org>

Avec en plus cette année :

<https://graphiste.com/blog/couleurs-tendances-2022>

Des mises en page différentes : déstructuration et SplitScreen

Mises en page déstructurées :

<https://www.castoretpollux.com>

Expériences visuelles aussi intéressantes sur écrans que sur mobiles

<http://spassky-fischer.fr/>

Le Dark Mode (ou mode sombre)

<https://www.ariane.group/fr/>

<https://www.youtube.com/>

A quoi ça sert ?

> à réduire la fatigue des yeux

> à réduire la consommation d'énergie et donc à économiser de la batterie.

Techniquement, les pixels sombres consomment moins d'énergie.

> à consommer moins d'énergie, on fait un geste pour la planète

> le noir c'est classe

> ergonomiquement parlant, certaines couleurs se voient mieux sur un fond noir et donc

amélioration de la lisibilité.

Mais en fait en ergonomie des interfaces on parle de mode positif (fond blanc avec caractères foncés) et de mode négatif (fond noir avec caractères clairs). Il y a du pour et du contre... il va falloir moduler.

<https://apptitude.ch/design/dark-mode/>

Éléments 3D immersifs

<https://marmont.gucci.com/>

<https://interview.ueno.co/>

<https://a-0.design/>

Des illustrations personnalisées

Pour bousculer l'image standardisée du web en ce moment... et sortir des traditionnelles banques d'images

<https://insidethehead.co/chapters>

<https://www.hellomonday.com>

L'avenir ?

Mobile First OK mais pas que... l'UX doit s'adapter à tous les appareils pour apporter une expérience fluide et unique sur tous les supports. Et penser aux commandes vocales. 30% des recherches seront réalisées par la commande vocale en 2020. Cette technologie doit encore évoluer pour ne pas que fonctionner par mots clés...

La réalité augmentée va percer dans la culture grand public. Lors de la récente conférence Facebook F8, Mark Zuckerberg a affirmé que bientôt tous les écrans seront remplacés par des lentilles pour une ultime expérience de RA. Compte tenu des efforts de Google, Apple, Facebook et Microsoft dans ce domaine, cela semble réalisable dans les prochaines années.

<https://lens.google.com>

http://www.gentside.com/google-traduction/google-traduction-l-039-application-pour-traduire-toutes-les-langues-sans-effort_art70695.html

<https://www.usine-digitale.fr/article/google-lance-une-fonctionnalite-d-essayage-de-produits-de-maquillage-en-realite-augmentee.N1042154>

Et aussi la réalité virtuelle, avec notamment le Métaverse de Facebook

https://www.huffingtonpost.fr/entry/metaverse-facebook-vous-navez-rien-suivi-on-vous-raconte_fr_616e7544e4b005b245c16dc6

<https://www.journaldunet.com/media/publishers/1505369-le-metaverse-nouveau-terrain-de-bataille-des-geants-de-la-tech/>