

WEB DESIGN

Tendances 2023

Olivier Ageron

Si le Web Design est si captivant, c'est parce qu'il est en constante évolution. Les évolutions techniques, les approches esthétiques, les prises de conscience politique et écologique et beaucoup d'autres choses font que comme la société le Web Design change vite...

Peut-être rêver d'un Internet plus humain... l'empathie

2020 l'année de tous les records pour le numériques (médias sociaux, e-commerce, jeux en ligne...) Des plateformes encore inconnue avant (Zoom + Teams + ...) explosent...

Résilience était le mot de l'année 2020. Nous avons appris à faire face aux difficultés, à se serrer les coudes...

Un design numérique a pour but de simplifier les interactions entre un contenu et un utilisateur. Alors connaître les besoins et les émotions de l'utilisateur c'est mettre l'humain au coeur du dispositif.

Avec la pandémie et les années qui viennent de s'écouler, il faut travailler sur une tout autre palette d'émotions en plus de la joie, de l'étonnement du plaisir et de l'humour, mais il faut aussi travailler avec la peur, l'anxiété et la confusion.

Convergence des interfaces avec les commandes vocales

Le VUI (pour Voice User Interface) est une tendance encore sous-exploitée en France. La voix dans l'univers digital est de plus en plus présente. Avec la popularisation d'assistants vocaux comme Google Home, Siri d'Apple ou Alexa d'Amazon, le rôle de la voix dans l'univers digital s'agrandit de plus en plus. Aujourd'hui, plus de 50% des adolescents américains utilisent quotidiennement la voix pour commander sur internet, se localiser ou chercher une information sur le net.

<https://www.google.com/intl/fr/landing/now/>

<https://www.apple.com/fr/ios/siri/>

Intelligence artificielle et machine Learning

Évidemment l'implémentation d'intelligence artificielle dans un site web est encore réservé à de grosses structures (Netflix / Amazon...). Mais les Chatbots qui commencent à devenir vraiment très puissants se généralisent.

Mais attention à utilisé pour favoriser l'UX (expérience et navigation)... Attention aux chatbots inutiles...

ChatBot

<https://www.bing.com/new>

<https://bard.google.com/chat>

<https://beta.character.ai/>

<https://www.snapchat.com/>

<https://www.sncf-connect.com/>

<https://www.meetic.fr>

<https://www.ircantec.retraites.fr/ariane-agent-virtuel-intelligent-repond-questions>

IA de conversation empathique

<https://replika.ai/>

<https://woebothealth.com/>

<https://pi.ai/talk>

IA d'apprentissage

<https://socratic.org/>

Pour un service clients

<https://www.zendesk.fr/service/ai/>

Assistance à la création de contenu

<https://openai.com/chatgpt>

<https://openai.com/dall-e-3>

<https://www.jasper.ai/>

<https://writesonic.com/chat>

<https://soundraw.io/>

<https://picwish.com/fr/>

<https://gitmind.com/fr/>

<https://tome.app/>

<https://murf.ai/>

<https://pictory.ai/>

<https://www.fotor.com/>

<https://aitestkitchen.withgoogle.com/experiments/music-lm>

...

Le Minimalisme est toujours présent.

Toujours très présent, avec des très très beau exemple :

<https://koox.co.uk/home>

<https://www.blenddigital.com>

<https://kickpush.co>

Mais des sous tendances apparaissent aussi :

Le Glassmorphisme

<https://graphiste.com/blog/utiliser-glassmorphism-tendances-creations/>

Le Néomorphisme

[https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9omorphisme_\(design\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9omorphisme_(design))

Et toujours des réactions brutalistes

<http://geekgirlsfilm.com/>

<http://www.thehappening.us/>

<http://nooneverreallydies.com/>

Les micro-interactions

Très présente dans le material design, les micro-interactions se généralisent.

Des survols et des animations plus créatifs avec les fichiers SVG, pour capter l'attention de l'utilisateur

<https://www.hugeinc.com/>

<https://travelshift.com/>

<https://11mirrors-hotel.com/>

<https://matruecannabis.com/fr>

<https://viens-la.com/>

La navigation sur mobile est maintenant largement répandue et l'accessibilité des sites sur ce support est même devenue un facteur de référencement important. Or, les formats d'images traditionnels (GIF, PNG, JPG) ont souvent été perçus comme inadaptés au mobile, causant notamment des temps de chargement plus longs. Le SVG est la solution. Ce format d'image vectoriel a la particularité de s'adapter à la taille de n'importe quel écran sans jamais réduire la qualité original du visuel. Et de générer des animation avec du code.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Scalable_Vector_Graphics

<https://petitgarage.fr/micro-interactions-ces-petits-detais-qui-changent-tout/>

<https://www.hongkiat.com/blog/svg-animations/>

<https://graphiste.com/blog/animations-css-dynamiser-boutons>

Typographie

Plus de Bold, Formulaires plein-écran, menus allégés = Content First et Mobile First

<https://brunoarizio.com/> <https://apostrophe.xyz>

<https://tympanus.net/Development/FullscreenForm/>

Et développement des typographies variables

<https://v-fonts.com/> / <https://www.axis-praxis.org/> / <https://dinamodarkroom.com/gauntlet/> /

<https://play.typedetail.com/> /

Voir ce site : <https://dillinger.tv/>

Un exemple brutalist : <https://www.urbanekuensteruhr.de/de>

Le story-telling et Storyliving

Le Story-telling est une tendance depuis déjà pas mal de temps, ça le reste encore... et mélangeant Storytelling et Storyliving.

A l'exemple des Story des réseaux sociaux... (il faut des expériences de vie)

<http://www.sbs.com.au/theboat/>

<http://climatsoustension.com/>

<http://everylastdrop.co.uk>

<https://www.schizinfo.com/experience/>

<https://sauveunevie.lu/fr/>

Pub Apple

https://www.youtube.com/watch?v=N-x8lk9G5Dg&ab_channel=Apple

L'UX Writing

- fluidifier son parcours sur le site ;
- faciliter la compréhension et l'accessibilité ;
- personnaliser l'expérience pour générer de l'affect autour d'une marque, d'un produit ou d'un service.

<https://www.tripadvisor.fr/404>

A lire : <https://www.motscles.net/blog/qu-est-ce-que-ux-writing>

Les couleurs 2023

<https://www.pantone.com/eu/fr/color-of-the-year/2023>

Voir d'une manière générale les tendances du Design Graphique 2023 =

<https://blog.adobe.com/fr/publish/2022/12/06/creative-trends-stock-2023>

D'une manière plus générale toutes les couleurs vives, grâce aux progrès technologiques (écran full lead / retina...) les couleurs peuvent être utilisées à fond... Avec un petit plus cette année pour les palettes de couleurs **VaporWave** et aussi **CyberPunk**

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Vaporwave> et à voir : <https://www.youtube.com/watch?v=4vTeOlw2Rng>

<https://www.color-hex.com/color-palette/14887> / <https://www.color-hex.com/color-palette/10221>

<https://zach.dev/>

<https://edz.neocities.org>

<https://meikaideshou.neocities.org> / <https://thevaporwave.neocities.org>

<https://timsco.webflow.io/>

<https://preload-template-showcase.webflow.io/>

<https://bot-hello-wup.webflow.io/>

<https://jmswrnr.com/>

Des mises en page différentes : déstructuration et SplitScreen

Mises en page déstructurées. Expériences visuelles aussi intéressantes sur écrans que sur mobiles

<https://www.castoretpollux.com>

<http://spassky-fischer.fr/>

<https://www.var-but.com/>

<https://www.dottodot.es/en/home>

<https://www.fabianfallend.com/>

<https://retrocartoons.site/>

<https://ayedbarber.com/>

Le défilement zoom parallaxe

Le défilement zoom parallaxe est une technique de conception de sites Web qui permet une navigation interactive en déplaçant simplement la souris ou en faisant défiler l'écran.

Cette méthode est devenue populaire ces dernières années, car elle permet de créer une expérience immersive pour les utilisateurs.

En utilisant des images et des éléments graphiques qui se déplacent à des vitesses différentes, cette technique donne un effet de profondeur, créant ainsi une sensation de mouvement et une expérience visuelle intéressante pour les visiteurs.

<https://ourwestiswhiskey.com/>

Le Dark Mode (ou mode sombre)

<https://www.ariane.group/fr/>

<https://shows.bartlettarchucl.com/>

<http://moonknight.tilda.ws/>

<https://www.youtube.com/>

A quoi ça sert ?

> à réduire la fatigue des yeux

> à réduire la consommation d'énergie et donc à économiser de la batterie.

Techniquement, les pixels sombres consomment moins d'énergie.

> à consommer moins d'énergie, on fait un geste pour la planète

> le noir c'est classe

> ergonomiquement parlant, certaines couleurs se voient mieux sur un fond noir et donc

amélioration de la lisibilité.

Mais en fait en ergonomie des interfaces on parle de mode positif (fond blanc avec caractères foncés) et de mode négatif (fond noir avec caractères clairs). Il y a du pour et du contre... il va falloir moduler.

<https://apptitude.ch/design/dark-mode/>

Low-Tech et écoconception (un web frugal)

L'écoconception est une tendance du Webdesign 2024 qui vise à créer des sites Web plus écologiques et respectueux de l'environnement.

Cette tendance consiste à utiliser des pratiques durables dans la conception et le développement de sites Web, telles que l'utilisation de sources d'énergie renouvelable, la réduction de la consommation d'énergie ou l'optimisation du code source des pages web.

La réduction de la consommation d'énergie est un aspect clé de l'écoconception. Cela peut être réalisé en optimisant la conception des sites Web pour réduire le temps de chargement des pages, en utilisant des images compressées, en minimisant les requêtes HTTP et en évitant les scripts lourds.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Low-tech>

<https://framablog.org/2019/01/24/pour-un-web-frugal/>

<https://solar.lowtechmagazine.com/>

<https://homebrewserver.club/low-tech-website-howto.html>

Éléments 3D immersifs

<https://atmos.leeroy.ca/>

<https://marmont.gucci.com/>

<https://www.plongezdanslyon.fr/>

<https://interview.ueno.co/>

Des illustrations personnalisées

Pour bousculer l'image standardisée du web en ce moment... et sortir des traditionnelles banques d'images

<https://insidethehead.co/chapters>

<https://www.hellomonday.com>

<https://spookyfeedback.webflow.io/>

L'avenir ?

Mobile First OK mais pas que... l'UX doit s'adapter à tous les appareils pour apporter une expérience fluide et unique sur tous les supports. Et penser aux commandes vocales. 30% des recherches seront réalisées par la commande vocale en 2020. Cette technologie doit encore évoluer pour ne pas que fonctionner par mots clés...

La réalité augmentée va percer dans la culture grand public. Lors de la récente conférence Facebook F8, Mark Zuckerberg a affirmé que bientôt tous les écrans seront remplacés par des lentilles pour une ultime expérience de RA. Compte tenu des efforts de Google, Apple, Facebook et Microsoft dans ce domaine, cela semble réalisable dans les prochaines années.

<https://lens.google.com>

Et aussi la réalité virtuelle, avec notamment le Métaverse de Facebook

<https://www.playnews.fr/le-metaverse-un-echec-monumental-du-meta-de-mark-zuckerberg/>

Et voir le IcelandVerse = https://youtu.be/enMwwQy_nol

Sources d'inspirations

<https://www.awwwards.com/>

<https://www.webdesign-inspiration.com/fr/web-designs/editors-picks>